

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N°: 41149

Designação do projeto | SI QUALIFICAÇÃO VILARINHO 2018/2020

Apoio no âmbito do sistema de incentivos | PROJETOS INDIVIDUAIS - Qualificação das PME

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-041149

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | FABRICA DE TECIDOS DE VILARINHO LDA

Data de aprovação | 13-03-2019

Data de início | 03-01-2019

Data de conclusão | 02-01-2021

Custo total elegível | 207.653,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 93.443,85€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Com o presente projeto, apresentado no âmbito do Aviso 26/SI/2018, a empresa pretende reforçar as suas capacidades, através da reorganização dos seus processos organizacionais, quer pela aquisição de softwares de gestão e planeamento, quer pela incorporação de novas funcionalidades no site da empresa. Os investimentos contemplados no projeto concorrem, no seu todo, para o aumento da competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global da empresa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Nº: 33299

Designação do projeto | SI INTERNACIONALIZAÇÃO VILARINHO 2017/2019

Apoio no âmbito do sistema de incentivos | PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-033299

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | FABRICA DE TECIDOS DE VILARINHO LDA

Data de aprovação | 06-02-2018

Data de início | 29-06-2017

Data de conclusão | 28-06-2019

Custo total elegível | 163.818,50€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 73.718,33€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Com o presente projeto de internacionalização a empresa pretende entrar em novos mercados, destacando também outros objetivos para os próximos anos, designadamente:

1. Aumentar VN
2. Aumentar VNI
3. Especializar estrutura de RH
4. Diversificar oferta
5. Diversificar carteira de clientes

Para alcançar os objetivos perspectivados, a empresa elaborou um conjunto de ações de internacionalização, a saber:

- 1) Participação enquanto expositor em Feiras/Exposições
- 2) Viagens de Prospecção e captação de clientes
- 3) Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Nº: 13536

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização FTV

Apoio no âmbito do sistema de incentivos | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-013536

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | FABRICA DE TECIDOS DE VILARINHO LDA

Data de aprovação | 08-01-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2017

Custo total elegível | 150.060,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 67.527,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

O presente projeto visa dar continuidade à internacionalização da empresa, tanto pela consolidação de mercados já visitados como pela abrangência de novos mercados, ainda não suficientemente dinamizados. O projeto engloba 3 tipologias de operação: prospeção e presença em mercados internacionais, conhecimento de mercados externos e marketing internacional.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Nº: 1637

Designação do projeto | PROJETO DE QUALIFICAÇÃO FTV 2015/2017

Apoio no âmbito do sistema de incentivos | PROJETOS INDIVIDUAIS - Qualificação das PME

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-001637

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | FABRICA DE TECIDOS DE VILARINHO LDA

Data de aprovação | 14-08-2015

Data de início | 01-06-2015

Data de conclusão | 31-05-2017

Custo total elegível | 92.755,63€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 41.740,03€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Com a implementação do projeto a empresa pretende conseguir caminhar em torno das áreas de competitividade críticas do setor, destacando-se a internacionalização, inovação organizacional e de marketing.